

Vor dem Relaunch.

Zwölf Entscheidungen, die fallen, bevor gebaut wird.

Betrieb _____
Datum _____
Beteiligt _____

Ein Relaunch beginnt mit der Frage, was danach besser funktionieren soll als heute. Die meisten dieser Fragen werden erst gestellt, wenn die neue Website schon steht.

01 Geschäft

Was soll sich durch den Relaunch verändern?

Beschluss

02 Sichtbarkeit

Was funktioniert heute bereits?

Beschluss

03 Geschäft

Was darf verschwinden?

Beschluss

04 Sichtbarkeit

Wofür wollen wir künftig gefunden werden?

Beschluss

05 Nachfrage

Wer soll wohin geführt werden?

Beschluss

06 Geschäft

Wo entsteht der wirtschaftliche Wert?

Beschluss

07 Nachfrage

Wo darf der Weg nicht abreißen?

Beschluss

08 Daten

Welche Daten müssen erhalten bleiben?

Beschluss

09 Betrieb

Welche Abhängigkeiten hängen am heutigen System?

Beschluss

10 Betrieb

Was gehört wem?

Beschluss

11 Betrieb

Woran erkennen wir vor dem Livegang, dass sie funktioniert?

Beschluss

12 Daten

Wann ist der Relaunch erfolgreich?

Beschluss

Die eigentliche Frage

Was darf beim Umbau auf keinen Fall verloren gehen? Und was muss danach nachweislich besser funktionieren?